

# SLOW FAIR WINE



**BOLOGNAFIERE**

**25-27**

**FEBBRAIO, 2024**

**[slowinefair.it](http://slowinefair.it)**

**[#slowwinefair2024](https://twitter.com/slowwinefair2024)**

**La fiera  
internazionale  
dedicata  
al vino buono  
pulito e giusto**

organizzato da



da un'idea di



## IL VINO BUONO, PULITO E GIUSTO

Slow Wine Fair abbraccia la filosofia del vino buono, pulito e giusto. Un vino figlio di un'agricoltura sostenibile, che fa della biodiversità, della sostenibilità in vigna e in cantina, e della tutela del paesaggio le proprie parole d'ordine. Un vino che è, anche, un prodotto culturale.



Sostenibilità  
ambientale



Tutela  
del paesaggio



Sostenibilità  
sociale



Valore culturale  
del vino



SLOW  
WINE FAIR

Slow Wine Fair unisce i protagonisti del mondo del vino che si identificano in questi valori:

### VIGNAIOLI E VIGNERON

che aderiscono al Manifesto per il vino buono, pulito e giusto e si impegnano: per preservare l'ambiente e le sue risorse, per tutelare e rispettare il paesaggio, per mantenere viva e sana la propria comunità di appartenenza.

### PROFESSIONISTI

importatori, distributori, osti, ristoratori, sommelier, enotecari, giornalisti e opinion maker – che rivestono un ruolo straordinario nell'indirizzare le scelte del grande pubblico verso un vino proveniente da un metodo produttivo virtuoso anziché da un'agricoltura massiva, che fa ampio ricorso alla chimica di sintesi e che stravolge i territori.

### APPASSIONATI

coloro che si accostano a un calice o scelgono una bottiglia cercando di coglierne la poesia, di decifrarne il messaggio. Gli appassionati sono propensi a esplorare, scoprire e gustare la splendida diversità del mondo del vino. Sono un target che muove in misura sostanziale il mercato dei consumi grazie all'acquisto sulle piattaforme on line e direttamente in cantina.

# I NUMERI DELL'EDIZIONE 2023

## VISITAZIONE

OLTRE  
**10.000**  
INGRESSI

**10%**  
INTERNAZIONALI

**+50%**  
RISPETTO AL 2022

**6.500**  
PROFESSIONISTI  
DI CUI  
NUMEROSI BUYER  
INTERNAZIONALI  
COINVOLTI DA ICE

**+500**  
I PROFESSIONISTI REGISTRATI

**+1.000**  
APPUNTAMENTI FISSATI

GRAZIE ALLA  
PIATTAFORMA **B2MATCH**  
CHE RIUNISCE  
PROFESSIONISTI  
E CANTINE PER CREARE  
OCCASIONI DI BUSINESS

## CANTINE E VINI

**750** 

CANTINE ESPOSITRICI  
PROVENIENTI DA TUTTE  
LE REGIONI D'ITALIA

**+40%**  
RISPETTO AL 2022

**+350**  
CERTIFICATE BIOLOGICHE  
E/O BODINAMICHE


**±180**  
APPARTENENTI A FIVI  
(FEDERAZIONE ITALIANA  
VIGNAIOLI INDIPENDENTI)

**20**   
PAESI NEL MONDO  
RAPPRESENTATI

ALBANIA, ARGENTINA, AUSTRIA,  
BRASILE, CILE, CINA, CIPRO,  
CROAZIA, FRANCIA, GEORGIA,  
GERMANIA, MACEDONIA  
DEL NORD, PERÙ, SERBIA,  
SLOVACCHIA, SLOVENIA, SPAGNA,  
SVIZZERA, TURCHIA, URUGUAY


**3.000**   
ETICHETTE  
IN DEGUSTAZIONE

## EVENTI

**3**   
CONFERENZE DIGITALI  
NELLE SETTIMANE  
PRECEDENTI  
ALL'EVENTO

**+1300**  
UTENTI ISCRITTI

**9**   
MASTERCLASS  
INTERNAZIONALI


**15**   
CONFERENZE, INCONTRI  
E PRESENTAZIONI IN  
PRESENZA, PRESSO  
LA SLOW WINE ARENA -  
REALE MUTUA

**9**   
EVENTI OFF

## WEBSITE

**68.741**   
VISITATORI UNICI DEL  
SITO SLOWINEFAIR.IT


**112.141**   
SESSIONI

**248.960**   
VISUALIZZAZIONI  
DI PAGINA

## SOCIAL ORGANICO

**2.237.965**   
IMPRESSION SUI  
CANALI SOCIAL

**86.828**   
INTERAZIONI

**80.833**   
VISUALIZZAZIONI DEI  
CONTENUTI VIDEO


## SOCIAL ADV

 **18.000.000**  
DI IMPRESSION

 **192.272**  
CLICK

## RASSEGNA STAMPA

LE USCITE DEDICATE A SLOW WINE FAIR  
SONO STATE OLTRE

 **730** **+70**  
ALL'8 MARZO SU CARTA STAMPATA

ACCEDI ALLA [RASSEGNA STAMPA](#)

## GIORNALISTI ACCREDITATI



**220**

GIORNALISTI, BLOGGER  
E INFLUENCER ITALIANI  
HANNO PARTECIPATO  
ALLA MANIFESTAZIONE

**49**

GIORNALISTI ACCREDITATI  
DALL'ESTERO DA 22 NAZIONI

## LA SLOW WINE FAIR 2024

SLOW  
WINE FAIR

### IL TEMA DELL'EDIZIONE 2024: LA FERTILITÀ DEL SUOLO

Ogni edizione di Slow Wine Fair sviluppa un diverso focus tematico. Nel 2024, ci concentriamo sulla fertilità del suolo, tema quanto mai attuale per rispondere alla crisi climatica, alla siccità e ad altri fenomeni estremi.

### L'AREA ESPOSITIVA

#### VIGNAIOLI E VIGNERON

Produttori italiani e internazionali saranno raggruppati in isole espositive per competenza regionale in tre padiglioni fieristici che ospiteranno i circa 1000 vignaioli che potranno incontrare appassionati, buyer nazionali e internazionali e professionisti del settore per aprire nuovi canali commerciali.



## SPIRITS, AMARI E DISTILLATI



Grande spazio nella prossima edizione sarà al mondo degli amari, che avranno una loro isola dedicata. Dalla partnership con A.N.A.d.I. nasce la Fiera dell'Amaro d'Italia, un'area dedicata agli appassionati

di questo prodotto della tradizione italiana. Dal dopopasto all'aperitivo, l'area espositiva si aprirà anche ai distillati, espressione di botaniche, territori e differenti tradizioni, che rappresentano un unicum anche per il mondo della mixology.



## I PARTNER DELLA FILIERA



Le aziende della filiera tecnologica applicata all'agricoltura e alla vitivinicoltura. Nell'idea di produzione circolare virtuosa, il settore della supply chain svolge un ruolo importante e supporta lo sforzo dei produttori nell'obiettivo di ridurre il proprio impatto ambientale. Vivaisti attenti alle specie autoctone, vetri leggeri e poco



impattanti nella logistica, materiali sostenibili per gli imballaggi, concimi e fitofarmaci organici e biodinamici, tecniche per il recupero e il riutilizzo delle acque reflue, eccetera. All'interno dei padiglioni sarà possibile trovare anche le aziende delle migliori soluzioni high-tech e digital per la viticoltura di qualità.



## IL PROGRAMMA



### INCONTRI E CONFERENZE

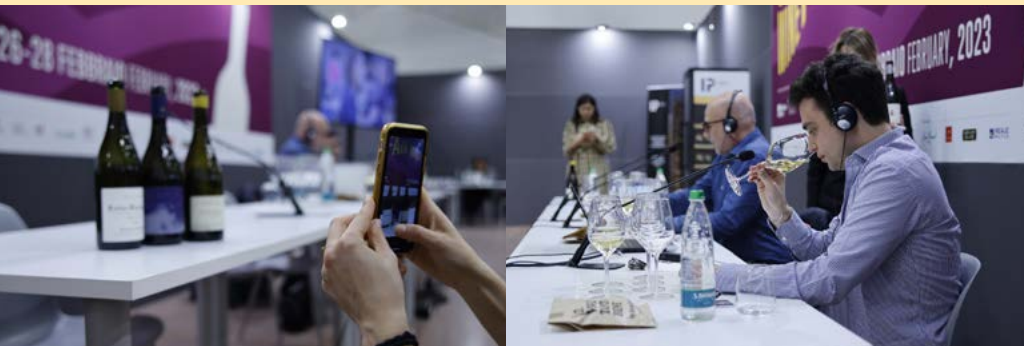
Oltre alla degustazione, parte fondamentale della Slow Wine Fair sono i contenuti culturali, occasioni di scambio e dibattito tra chi crede in un vino buono, pulito e giusto, che si sviluppano nelle conferenze online che precedono l'evento e negli spazi fieristici dedicati.

### PREMIO CARTA VINI TERROIR E SPIRITO SLOW

Confermato il premio lanciato nella scorsa edizione dell'evento, che vuole dare spazio alle migliori carte dei vini italiane e internazionali. Il pubblico di appassionati può candidare i ristoranti e le enoteche sul sito dell'evento secondo le diverse categorie individuate per il premio 2024. I locali che raccolgono più voti dal pubblico accedono alla selezione della giuria di esperti che decreta i vincitori, premiati lunedì 26 febbraio in occasione della fiera.

### MASTERCLASS

Gli appuntamenti dedicati all'educazione: degustazioni guidate da giornalisti ed esperti per raccontare cantine, vini e terroir italiani e stranieri con l'obiettivo di far comprendere il valore dei vini buoni, puliti e giusti.



## IL PUBBLICO



### BUYER

Vista la forte spinta innovatrice della sezione contenutistica alla Slow Wine Fair, proponiamo che anche quella più strettamente commerciale segua una linea di drastico cambiamento rispetto ai canoni classici delle fiere generaliste di settore e particolare attenzione sarà rivolta alla selezione del trade. Sarà una manifestazione a forte spinta digitale, sia per i visitatori e sia per le cantine espositrici, grazie a un servizio di matching fruibile sul sito dell'evento. I professionisti potranno partecipare alla fiera tutti i giorni dell'evento.

Il canale Ho.re.ca sarà numeroso grazie al coinvolgimento della rete di ristoratori amici di Slow Food. Forte focus anche su importatori e distributori nazionali i cui cataloghi rispecchiano la selezione presente all'evento. Infine, possiamo contare su un importante lavoro di scouting degli operatori esteri grazie alla collaborazione con ICE e agenzie di PR estere: Faye Cardwell (Baviera, Germania), Danitacom (Danimarca), Strive International Consulting Ltd.



# SLOW FOOD E IL VINO

# SLOW WINE FAIR



Slow Food®  
Slow Wine Coalition

Il vino rappresenta da sempre un pezzo importante della storia e delle politiche di Slow Food, che da sempre è accanto ai produttori grazie a iniziative finalizzate a valorizzare il mondo del vino buono, pulito e giusto. L'autorevolezza di Slow Food è cresciuta sempre di più, anche per merito delle molte iniziative che stanno oggi sotto il cappello di Slow Wine:

- **La guida Slow Wine**  
Giunta ormai alla sua XIV edizione, che ha l'obiettivo di spostare la lente d'ingrandimento dai punteggi dei vini alle cantine, ai produttori e ai territori
- **La Banca del Vino**  
che ha l'obiettivo di valorizzare il patrimonio enologico italiano attraverso un'opera di formazione, promozione e tutela dei vini da invecchiamento
- **Lo Slow Wine World Tour**  
un momento imprescindibile per la promozione dei vini italiani all'estero. Sono moltissime le città toccate in questi 14 anni in Europa (Copenaghen, Stoccolma, Londra, Monaco), in USA (New York, San Francisco, Chicago, Miami, Austin, Atlanta, Seattle, Dallas, Denver, Los Angeles, Houston, Boston) e in Asia (Seoul, Hong Kong, Tokyo)

- **La Slow Wine Coalition**  
La rete tematica internazionale di Slow Food del mondo del vino. Riunisce tutti i protagonisti della filiera per mettere in atto una rivoluzione del vino all'insegna di sostenibilità ambientale, tutela del paesaggio e crescita sociale e culturale delle campagne.
- **Il Manifesto Slow Food per il vino Buono, pulito e giusto**  
La posizione sul vino dell'associazione Slow Food e il documento identitario di tutti i membri della Slow Wine Coalition. A oggi conta 4200 firmatari da 24 Paesi.
- **La Slow Wine Fair**  
Slow Food si allea con Bologna Fiere per realizzare un nuovo evento sul vino, mettendo in gioco le diverse professionalità. Nasce così Slow Wine Fair, la fiera annuale internazionale dedicata al vino buono, pulito e giusto.





# SLOW WINE FAIR

## CONTATTI

Produttori di vino  
[slowinefair@slowfood.it](mailto:slowinefair@slowfood.it)

Amari e spirits  
[slowine@bolognafiere.it](mailto:slowine@bolognafiere.it)

Aziende della filiera  
[slowine2@bolognafiere.it](mailto:slowine2@bolognafiere.it)